



WORLD
Gin
day
S.P.





Em 2018, o World Gin Day consolidou-se como o principal evento de coquetelaria do Brasil voltado ao público consumidor.

A Casa Bossa recebeu mais de 1.000 Gin Lovers interessados em novidades, tendências e experiências do mundo do Gin – drinks autorais, o Perfect Serve de cada marca, masterclasses, workshops e muita curtição.





Foram 8 horas de evento, com a presença de marcas consagradas, marcas nacionais artesanais e novidades, projetando o WGD como uma verdadeira plataforma de tendências e lançamentos, voltada para o público geral, bartenders, profissionais do mercado e mídia.



Tanqueray
JAZZ STAGE



19 MARCAS PARTICIPANTES

MONKEY 47
G&T \$30
Pineapple \$25
Lemon \$25

11 MARCAS DE GIN

Tanqueray[®]

BOMBAY  SAPPHIRE[®]

BEEFEATER[®]
LONDON

YVY


JUNGLEGIN

VIRGA

Amazzoni[®]
GIN

SAVVY[®]


MONKEY 47
SCHWARZWALD DRY GIN

BOBBY'S[®]
SCHIEDAM Jenever


PLYMOUTH GIN
1793

WORLD
Gin
day
S.P.

5 MARCAS DE TÔNICA, UM NEGRONI E ACESSÓRIOS

THE
LONDON
ESSENCE
Co.

PRATA
PREMIUM
MIXERS


FEVER-TREE
PREMIUM NATURAL MIXERS

BOTÂNICA

RIVERSIDE
PREMIUM MIXERS

Bombay
HERBS & SPICES

NEGRONI
RICETTA
45


TUAQ

WORLD
Gin
day
S.P.



**LINE-UP COM 15 DOS PRINCIPAIS
BARTENDERS BRASILEIROS.**



Kennedy Nascimento



Alice Guedes



Tai Barbin



Marco de La
Roche



Stephanie Marinkovic



Ricardo Bassetto



Marcio Silva



Alessandra Forma



Adriana Pino



Rafael Coelho



David Twardovski



Lula Massela



Leo Massoni



Rodolfo Bob



Silas Rocha



MAIS DE 1.000 PESSOAS PRESENTES, UM PÚBLICO QUALIFICADO E DE ALTO PODER AQUISITIVO.



**9 SESSÕES
MEET THE MAKERS**



12 SESSÕES DE WORKSHOPS

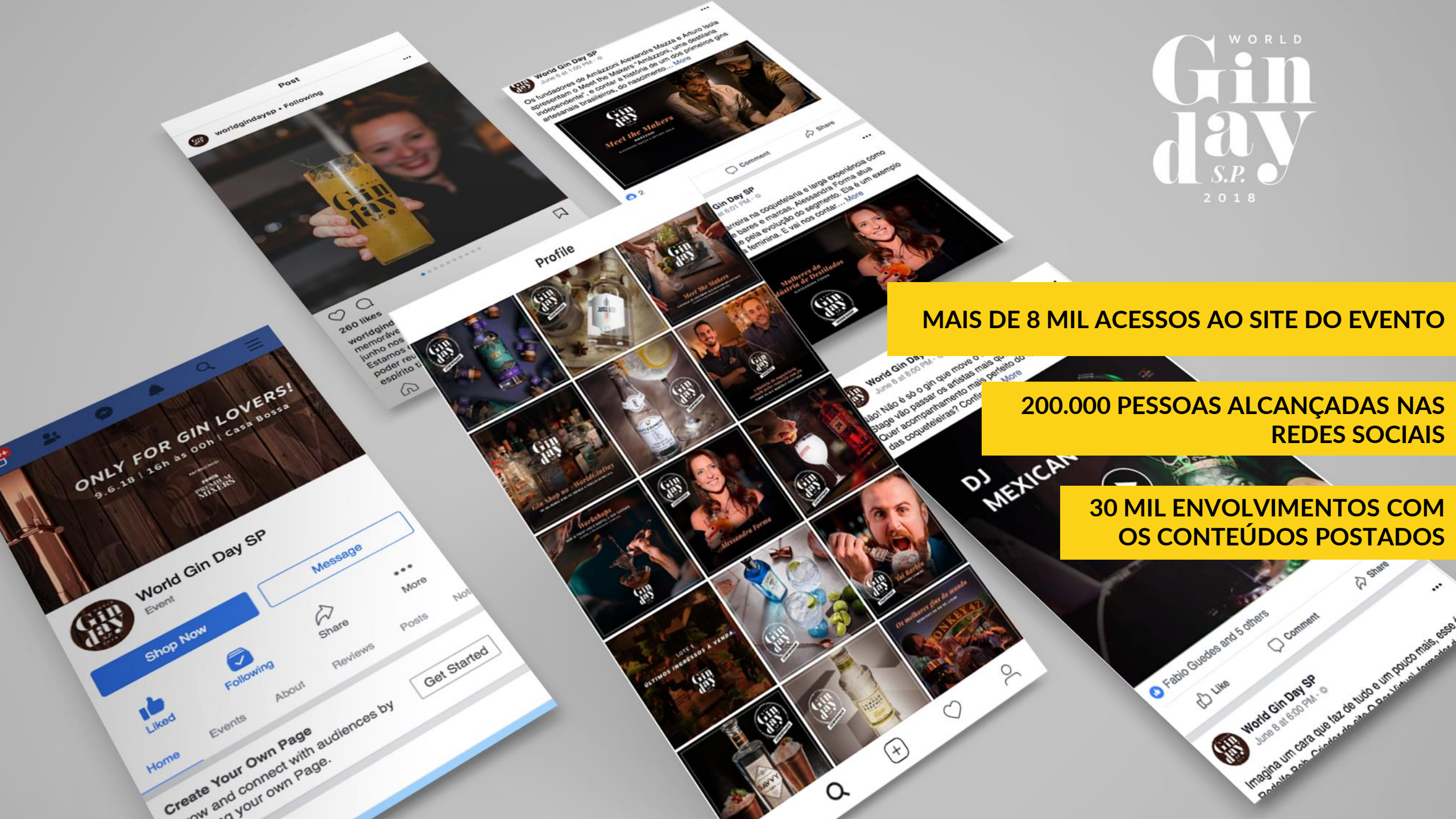


SHOWS DE JAZZ E DJ SETS

MAIS DE 8 MIL ACESSOS AO SITE DO EVENTO

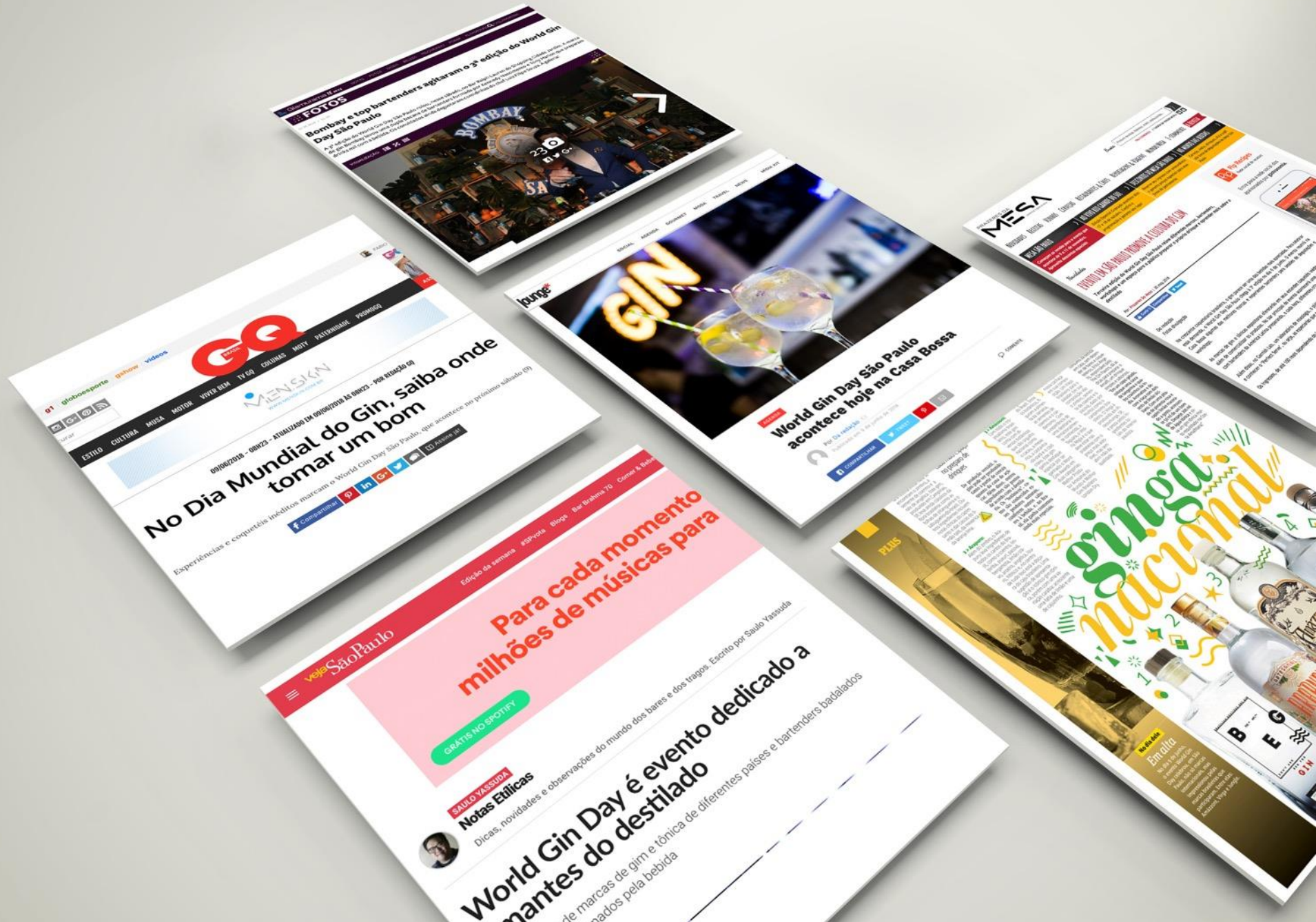
200.000 PESSOAS ALCANÇADAS NAS REDES SOCIAIS

30 MIL ENVOLVIMENTOS COM OS CONTEÚDOS POSTADOS





MAIS DE 40
MENÇÕES AO
EVENTO EM
MÍDIA
ESPONTÂNEA



WORLD Gin day

NOSSO PROPÓSITO É APONTAR A CENA DE GIN NO BRASIL

1ª EDIÇÃO 2016 MIRANTE 9 DE JULHO

Evento festa que chega para celebrar a cultura do Gin incipiente na cidade de São Paulo.

Reuniu 20 marcas de Gins.
Evento gratuito, reuniu 3mil pessoas.

6 horas de evento.

2ª EDIÇÃO 2017 CASA BOSSA

Evento mais voltado aos Gin Lovers - iniciantes ou já iniciados, com presença e lançamento de novas marcas internacionais.

23 marcas participantes.

10 horas de evento.
1,2 mil pessoas.

Mais de 100 produtos vendidos na Gin Shop.

150mil pessoas impactadas nas redes.

Evento pago, R\$ 60 o ingresso.

3.500 drinks consumidos.

3ª EDIÇÃO 2018 CASA BOSSA

Evento que consagrou a presença de novas marcas artesanais brasileiras e presença de várias marcas de mixers e tônicas.

19 marcas participantes.

10 horas de evento.
1mil pessoas.

400 produtos vendidos na Gin Shop.

220mil pessoas impactadas nas redes.

Evento pago, R\$ 80 o ingresso.

4.000 drinks consumidos.



“É sensacional ver a curiosidade em torno do Gin e de todos os produtos que fazem parte desse universo”.

Tiago Olim, Beefeater

“É um evento de engajamento, diversão e conhecimento”.

Nicola Pietroluongo, Diageo

“A tendência é crescer. Crescer o mundo do Gin, o mundo das tônicas e o mundo da coquetelaria”.

Augusto Simões, Jungle Gin

“O evento divulga o trabalho dos bartenders”.

Alice Guedes, bartender





WORLD
Gin
day
S.P.

**E O WORLD GIN DAY 2019 JÁ
TEM DATA MARCADA.**

SÁBADO, 8 DE JUNHO DE 2019.

Local: Casa Bossa

Av. Magalhães de Castro, 12.000.

Shopping Cidade Jardim.

Das 16h às 00h.



Participar do World Gin Day é uma excelente oportunidade de se destacar entre os grandes players do mercado de destilados e apresentar o seu produto a uma audiência altamente qualificada, financeiramente estável e interessada no assunto.





WORLD
Gin
day
S.P.

Em 2019, o evento crescerá no tempo e no espaço: vamos fazer uma semana de posituação e warm-up nos principais bares da cidade e nos bares e restaurantes do Shopping Cidade Jardim. E oferecer mais experiências e atrações artísticas.

Vamos crescer em público e gerar mais visibilidade e presença digital para as marcas participantes: conteúdos antes, durante e depois do evento e lives de cobertura.



SOMOS UM EVENTO DE COQUETELARIA.

Por isso, em 2019 reforçamos nossa missão de envolver um grande número de marcas que fazem parte desse universo, abrindo espaço para as principais marcas de Gin do mercado brasileiro e também de outros destilados que conversam com o Gin.





BARTENDERS STAGE

Palco para dos principais bartenders do Brasil.

Convidados pelas marcas, eles se revezarão no espaço para apresentar seus drinks autorais para o público.

Um verdadeiro line-up de bartenders que será transmitido em lives ao longo de todo o evento.



IDENTIDADE BRASILEIRA

De olho nas tendências, em 2019 vamos celebrar os botânicos brasileiros na mixologia, e propomos que os drinks autorais do Bartenders Stage usem esse tema em suas criações. Vamos todos mostrar que o Gin é um destilado que tem tudo a ver com o Brasil.





THE BOOTHS

Toda marca participante terá um espaço exclusivo no evento para apresentar produtos, criar coquetéis e interagir com o público.

Em 2019, as marcas poderão escolher entre 3 diferentes formatos de booth:

- Booth P - 1m x 1m
- Booth M – 2m x 1m
- Booth G – 3m x 1m





MEET THE MAKERS

Sucesso em 2018, as sessões “Meet the Makers” são uma grande oportunidade para a marca apresentar sua história e produtos.

As sessões são exclusivas para até 30 pessoas. E permitem às marcas apresentarem-se ao público com mais profundidade seus produtos e melhores receitas.

Para participar, o público poderá se inscrever pelo site do evento e também no dia, no balcão de bilheteria.

OBS: As sessões Meet The Makers acontecerão na Sala 1, no mezanino da Casa Bossa.





WORKSHOPS

Em um mercado em crescimento, é importante que as marcas levem conteúdo qualificado ao público para formar brand lovers cada vez mais informados e exigentes.

E os Workshops realizados no World Gin Day são uma ótima oportunidade para apresentar conteúdos exclusivos, gerar relacionamento e ganhar visibilidade em todas as plataformas do evento.

As inscrições serão feitas pelo site do evento e também no dia, no balcão de bilheteria.

OBS: Os workshops acontecem na cozinha industrial da Casa Bossa ou na Sala 1, conforme o programa e estrutura demandado pela marca.





WORLD
Gin
day
S.P.

GIN SHOP

Todos os produtos e marcas participantes estarão à venda na Gin Shop.

Além de gins, tônicas e acessórios, a loja disponibilizará pela primeira vez produtos licenciados do evento, como posters em alusão ao universo da coquetelaria, bonés e camisetas.

As marcas também participam e poderão disponibilizar seus acessórios e produtos de merchandising para venda no local.



WATER STATION

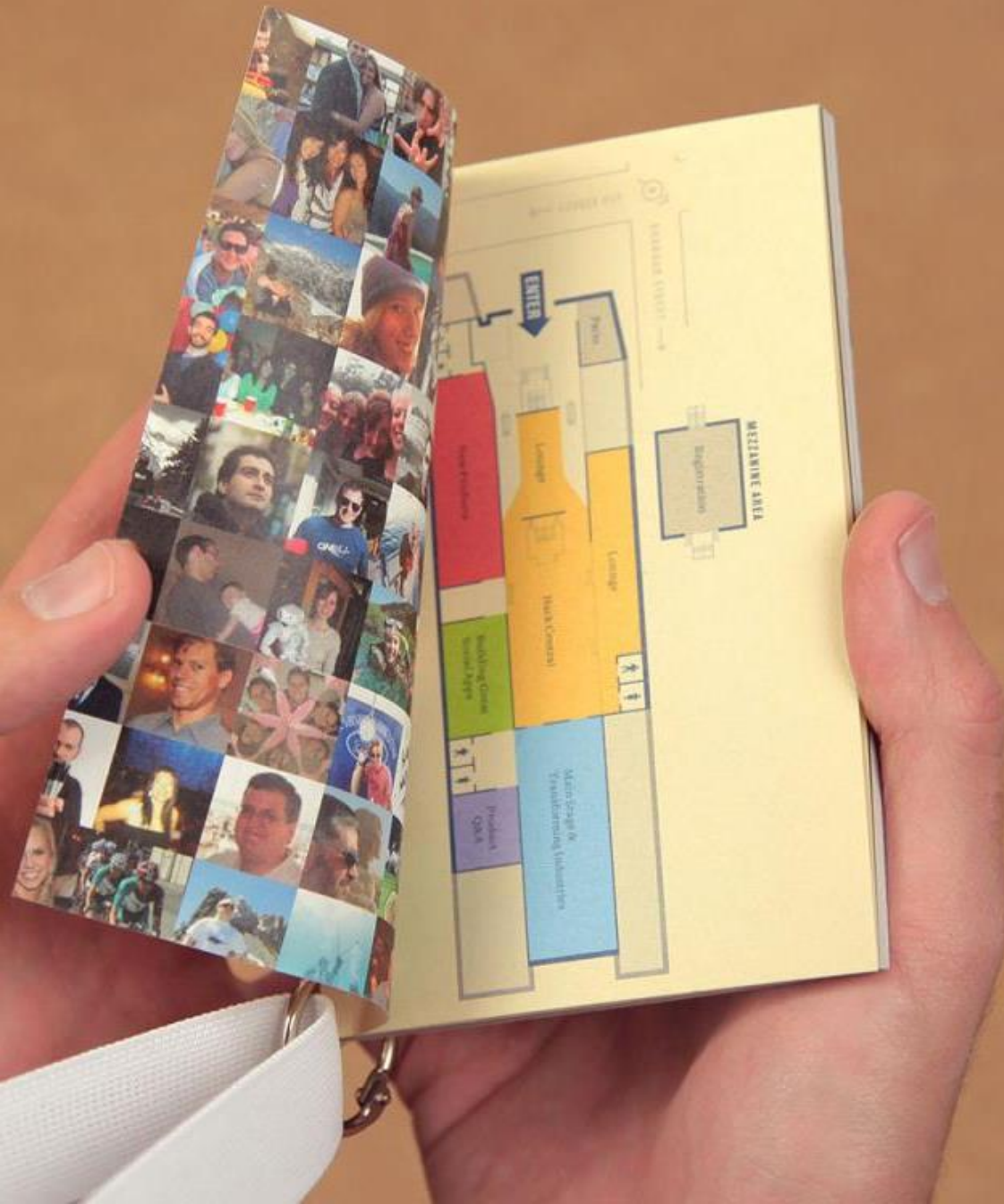
Em 2019, o World Gin Day se engajará em uma campanha de consumo responsável: durante todo o evento a organização disponibilizará água para consumo gratuitamente.

Ação patrocinável que disponibilizará corners com garrafas de água: é só passar, pegar e se hidratar.



MAPA DO EVENTO

O World Gin Day 2019 disponibilizará na entrada do evento folders com o mapa do evento - localização dos booths de cada marca, e toda sua programação e atividades, facilitando o acesso e participação nos workshops, tasting e sessões Meet the Makers.



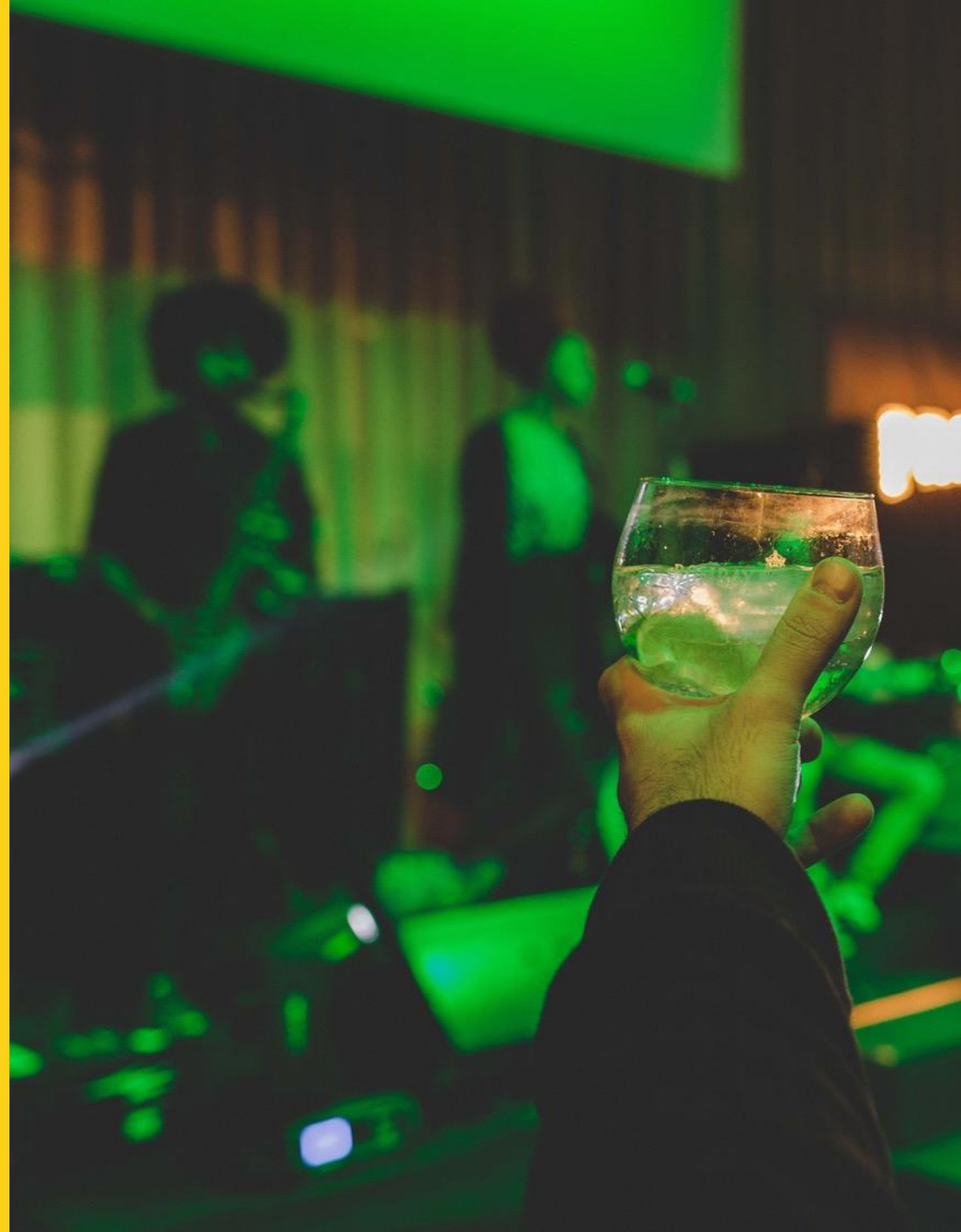


SHOWS MUSICAIS

O jazz e a coquetelaria nunca estiveram tão próximos. Destaque do evento em 2018, a direção artística ganha peso e o World Gin Day contará com apresentações musicais mais numerosas e ainda melhores.

Ao longo do dia, o público poderá curtir shows ao vivo com os novos nomes da rica cena de jazz em São Paulo além de Djs, de House e Nu Jazz, compondo um clima de curtição para o público, com elegância.

**O PATROCÍNIO DO PALCO É UM DOS PRINCIPAIS
ATIVOS DO WORLD GIN DAY, GARANTINDO
DESTAQUE DE PRESENÇA E VISIBILIDADE PARA
SUA MARCA.**





A COMUNIDADE DO GIN

Em 2019, o World Gin Day pretende construir a maior comunidade online em torno da cultura do gin. E, para isso, queremos ter marcas, bares e bartenders ao nosso lado.

Mais do que participar de um evento, fazer parte do World Gin Day significará ter um canal de comunicação durante todo o ano.

Queremos produzir conteúdos de qualidade que mantenham o público atento a todas as nossas iniciativas e novidades das marcas e do mercado.

Por isso contamos com todos para crescermos juntos em abrangência e relevância.





PRESENÇA DIGITAL ALWAYS ON

- Conteúdos exclusivos no site, blog, redes sociais Instagram e Facebook e plataforma Ginfest.
- Ativações especiais e conteúdos no site World Gin Day e no site Ginfest.
- Relacionamento com fãs e influencers.
- Novidades semanais, com novas receitas, dicas de bartenders, bares novos, tutoriais e resenhas.
- Impulsioneamento em mídia para garantir alcance do target.
- Segmentação qualificada para repercussão entre o público por áreas de interesse e geolocalização voltada para SP capital.
- Possibilidade de ativações e vendas casadas no Ginfest.





IMPRENSA

Com a crescente relevância do World Gin Day no cenário da coquetelaria brasileira, em 2019 o evento será aberto com uma coletiva de imprensa um mês antes para jornalistas e influenciadores.

Assim, garantiremos maior envolvimento da mídia, melhor entendimento do evento em um esforço para conquistarmos ainda mais divulgação nos veículos tradicionais e novos canais.



GIN WEEK: ATIVAÇÕES NO CIDADE JARDIM

Na semana anterior ao evento, o shopping Cidade Jardim será ativado com pequenas ações nos bares e restaurantes.

- Positivação dos estabelecimentos – carta especial de drinks, material de comunicação do evento (descanso de copo, folders, etc.)
- Happy hours – das 18 às 20h, compre 1 drink e leve 2.
- Venda de ingressos nos locais

*Ativações em negociação. Não estão inclusas no fee de participação.



INGRESSOS E AGENDA



WORLD
Gin
day
S.P.
2019

ENTRADA

WORLD
Gin
day
S.P.

INGRESSOS

Ingressos mais acessíveis para ampliarmos o giro de público:

1° lote: 40,00

2° lote: 50,00

Na porta: 70,00

Expectativa de atrair até 1.500 pessoas, recorde de público na Casa Bossa.



PARTICIPAÇÕES EM WORKSHOPS E MEET THE MAKERS

Na quarta edição do evento as sessões de Workshops serão cobradas à parte.

A inscrição para cada sessão custará R\$ 15 e poderá ser feita pelo site do evento e no balcão de inscrições.

Ao final de cada sessão as marcas poderão oferecer um drink cortesia para os participantes.



AGENDA

SÁBADO - 08.06

JAZZ STAGE

16h00: Abertura DJ warmup
17h30: Banda 1
19h00: Banda 2
21h00: Banda 3
22h00: DJ Pistinha
00h00: Encerramento

WORKSHOPS, MEET THE MAKERS E MASTERCLASSES

16h00: Abertura
16h00: Sessão 1 – para
convidados Press & PR
17h00: Sessão 1 – Sala 1
18h00: Sessão 2 – Sala 1
19h00: Sessão 3 – Sala 1
20h00: Sessão 4 – Sala 1
21h00: Sessão 5 – Sala 1

BARTENDERS STAGE

Line up de bartenders
se revezam a cada
meia hora.

OBS: Workshops ou Masterclasses serão realizados na cozinha.

Workshops e Meet the Makers serão realizados na Sala 1, conforme a contratação pela marca.



VALORES E BENEFÍCIOS





VALORES*

COTA APRESENTA	R\$ 180.000
COTA PATROCÍNIO	R\$ 70.000
COTA APOIO	R\$ 25.000

**O investimento nas cotas de patrocínio não inclui custos de ativação de marca nos eventos.*

PRESENÇA NO EVENTO

	ATIVAÇÃO		RELACIONAMENTO	EXPOSIÇÃO DE MARCA			
	Direito Ativação	Área para Ativação	Cota Ingressos	Sinalização do Evento e Shopping.	Ficha Drinks	Mídia no Shopping	Mapa
Apresenta	Sim.	Espaço de 10m ² para ativação.	50 ingressos.	Sim.	Logo na face frontal, junto ao logo do evento	Logo junto ao logo do evento.	Logo na capa, junto ao logo do evento.
Patrocínio	Sim.	Espaço de 8m ² para ativação.	25 ingressos.	Sim.	Não	Logo na barra patrocinadores.	Logo na contracapa, junto a patrocinadores.
Apoio	Sim.	Não.	15 ingressos.	Sim.	Não	Logo na barra apoiadores.	Logo na contracapa, junto a outros apoiadores.
Participação	Não.	Espaço para booth.	15 ingressos	Sim.	Não.	Logo na barra participantes.	Logo no mapa sinalizando localização

OBS: o custo de produção de ativações não está incluído nos valores das cotas de patrocínio.



PRESENÇA ONLINE E MÍDIA

	CANAIS PROPRIETÁRIOS						MÍDIA
	Header Facebook	Header Evento Facebook	Posts Facebook	Posts Instagram	Site	Blog	Banners
Apresenta	Marca em destaque junto ao logo do evento	Marca em destaque junto ao logo do evento	Direito 2 posts contextualizados no evento.	2 posts contextualizados no evento	Header e barra Apresenta na home.	Inserção no header.	Não.
Patrocínio	Exposição junto a outros patrocinadores.	Exposição junto a outros patrocinadores.	Direito 1 post contextualizado no evento.	Direito 1 post contextualizado no evento.	Logo na barra Patrocínio na home.	Inserção no rodapé.	Não.
Apoio	Exposição junto a outros apoiadores.	Exposição junto a outros apoiadores.	Não.	Não.	Logo na barra Apoio na home.	Não.	Não.
Participação	Não.	Não.	Direito 1 post marca como conteúdo do evento	1 post marca como conteúdo do evento. Réplica FB	Logo na barra de Participação na home.	Direito 1 post sob envio de release e fotos divulgação da marca.	Não.

OBS: o custo de produção das ativações não está incluído nos valores das cotas de patrocínio



COTAS PARTICIPAÇÃO

BOOTH G 3m² (3 espaços disponíveis)

R\$ 15mil

BOOTH M 2m² (6 espaços disponíveis)

R\$ 10mil

BOOTH P 1m² (8 espaços disponíveis)

R\$ 6mil

20% DE DESCONTO

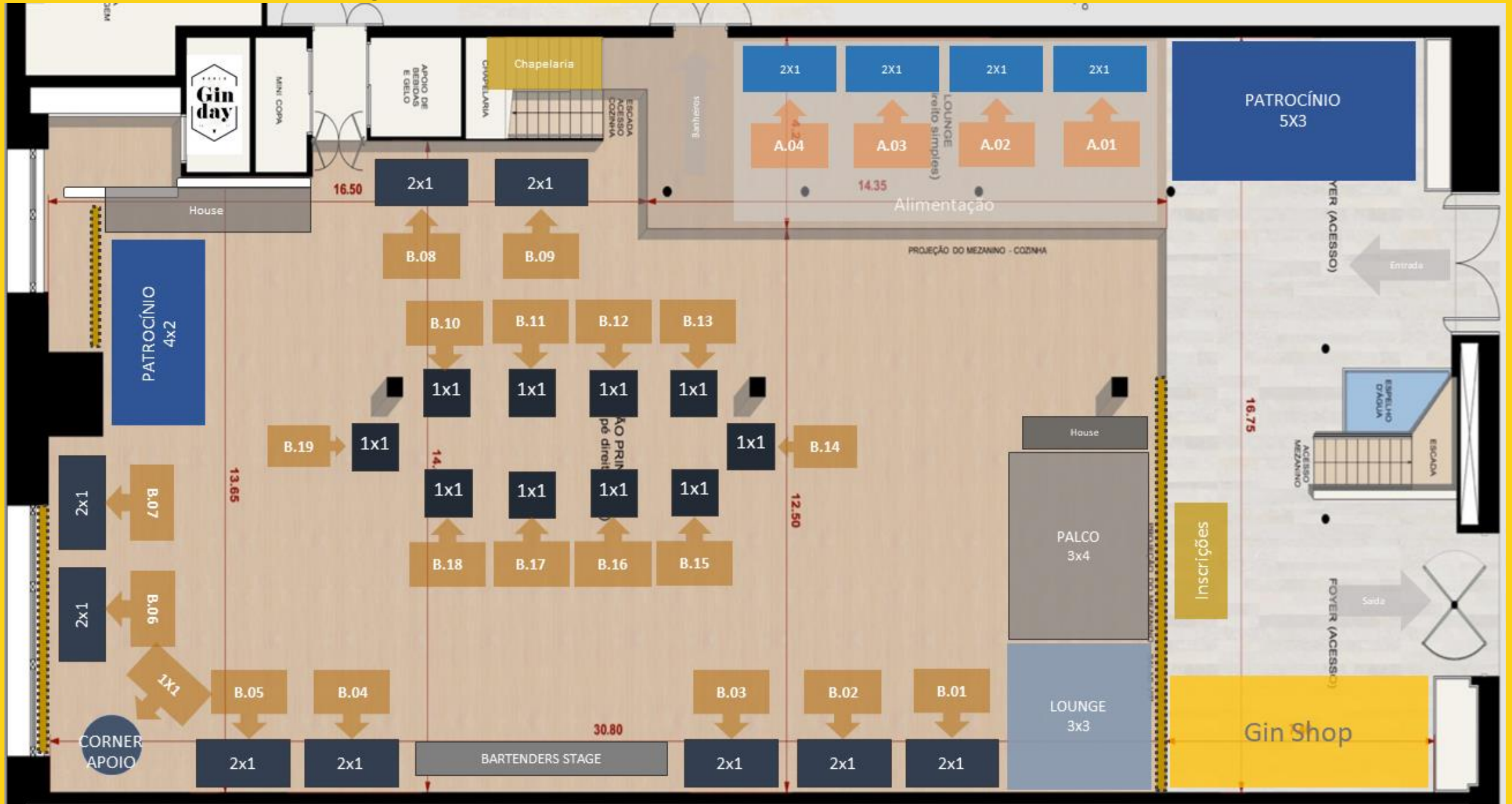
para marcas que confirmarem e pagarem 1ª parcela até 31.1.2019.

PAGTO EM ATÉ 4X

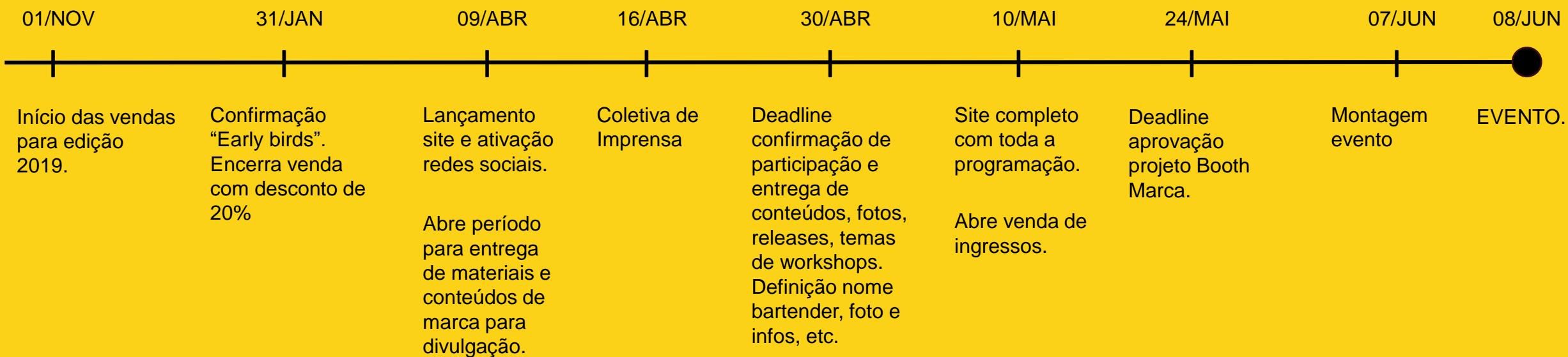
para marcas que confirmarem e pagarem 1ª parcela até 31.1.2019.

A participação e divulgação de mais de uma marca/booth enseja a incidência de 50% de taxa do valor de participação contratado.

IMPLANTAÇÃO 2019



CRONOGRAMA DE PARTICIPAÇÃO



AÇÕES PATROCINÁVEIS





GARNISH LAB

O Garnish Lab é uma ação patrocinável e oferecerá aos participantes a oportunidade de montar seus próprios drinks acompanhado de um especialista no assunto.

Será um verdadeiro laboratório de criação de cocktails para que o público possa vestir a camisa de quem está sempre atrás do balcão.

Valor: R\$ 10.000 + produto bonificado



GIN LAB

Cerca de 50 dos melhores Gins do mundo à disposição para degustação do público. Uma oportunidade única para descobrir a especialidade de cada marca e a personalidade de cada Gin.

Valor: Cota Apoio + R\$ 15 mil





WELCOME DRINK

O primeiro drink do evento será uma cortesia* do World Gin Day para todos que compraram ingresso. Será também a primeira experiência que a pessoa terá no dia.

O Welcome Drink é um ativo patrocinável do evento, criado para marcas que querem se destacar.

Valor: R\$ 15.000 + produto bonificado

**Realização condicionada à venda de patrocínio.*



JAZZ STAGE

Uma oportunidade de visibilidade de destaque para a marca, o palco do evento é onde acontecem as atrações musicais do evento.

Sua marca terá grande visibilidade com o patrocínio do palco onde se apresentarão Bandas de Jazz e DJs durante todo o evento.

Valor: R\$ 25.000





GINFEST

Patrocinando o World Gin Day, as marcas têm o direito de realizar ativações e explorar as mídias disponíveis na plataforma Ginfest, além de criar diferenciais de venda e conteúdos exclusivos voltados para os Gin Lovers.

Valor a ser negociado.

WORLD
Gin
day
S.P.

CONTATOS

Paula Guedes
11 99401.1085 | 11 2503.8003
paulaguedes@bebok.com.br

Cristina Bassaco
11 99746.9676 | 11 3492.2530
projetos@casabossa.com.br

Alessandra Forma
11 98123.6699
aleforma@me.com